Blog Unab

Vision

Version <1.0>

Integrantes:

Alejandro Crisóstomo Roja

Nicolas Maza Cerda

Daniel Paredes Acevedo

Marcelo Letelier Palomares

Revision History

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Date** | **Version** | **Description** | **Author** |
| 24/03/2020 | 0.1 | Conceptualización del proyecto | Marcelo Letelier |
| 31/03/2020 | 0.3 | Se conceptualizaron los casos de uso | Daniel Paredes |
| 06/04/2020 | 0.7 | Se rellenaron los espacios solicitados | Alejandro Crisóstomo |
| 07/04/2020 | 0.9 | Completando puntos faltantes | Nicolas Maza |

Table of Contents

1. Introduction 4

2. Positioning 4

2.1 Business Opportunity 4

2.2 Problem Statement 4

3. Stakeholder and User Descriptions 5

3.1 Stakeholder Summary 5

3.2 User Summary 5

3.3 User Environment 5

3.4 Key Stakeholder or User Needs 5

3.5 Alternativas and Competition 6

4. Product Overview 6

4.1 Summary of Capabilities 6

5. Product Features 7

6. Quality Ranges 8

7. Other Product Requirement 8

A Feature Attributes 8

A.1 Benefit 8

A.2 Complexity 9

A.3 Risk 9

Vision

# Introduction

La información dentro de una universidad es una de las cosas más importantes para el alumno, ya que es esencial que la persona este informada de cada acontecimiento que sucede en su universidad, sede o carrera por tan mínimo que sea, pero el gran problema que hay es que la información está, pero parcelada, esto quiere decir que no es de tan fácil el acceso, para algunas personas es más fácil que para otras.

¿Se puede ver que la gran parte de los centros de alumnos publican en distintos grupos de la aplicación Facebook noticias y acontecimientos, pero cuál es la problemática de ello? Es que no todos tienen esa aplicación por distintas razones y su uso no es obligatorio por lo que las noticias no son oficiales. También existe la otra problemática de que las noticias están esparcidas por distintas plataformas, correos y paginas esto hace que sea más complejo para el estudiante poder enterarse y nutrirse de la información. Para solucionar este problema o disminuirlo se tiene que hacer una aplicación web donde todo esto se concentre como un Blog Unab el cual tendrá como finalidad juntar la mayor cantidad de noticias posibles para facilitárselo al alumnado.

Es por esto que queremos solucionar esta falta de factibilidad al acceder a la información de las carreras, mediante una aplicación web.

Esta aplicación web tiene como alcance todos los estudiantes, profesores y funcionarios de la universidad Andrés Bello, partiendo por la sede Antonio Varas, ya que la información puede competer a todos. Será de carácter formal y oficial, esto quiere decir que cada publicación llevara consigo una “firma”, ya que cada persona que publique se hará cargo de su publicación, como es de carácter formal no se puede prestar para malentendidos o enredos de información.

Objetivo general:

* Desarrollar un blog de la universidad que mejore la accesibilidad a las noticias y acontecimientos de las distintas carreras y sedes.

Objetivo específico:

* Crear una aplicación web en la cual cada centro de alumno pueda publicar noticias de su carrera que competa a todo el universo de su carrera.
* Desarrollar una aplicación web donde los alumnos puedan acceder mediante su correo de estudiante para conocer noticias de la universidad.
* Estudiantes puedan comentar las publicaciones echas por su centro de alumno.

# Positioning

## Business Opportunity

La universidad obtiene una nueva funcionalidad para sus estudiantes, el blog no es algo que este implementado en sus sistemas actualmente, además que los medios de difusión no son en su mayoría oficiales.

## Problem Statement

|  |  |
| --- | --- |
| The problem of | La información esta segmentada |
| affects | Estudiantes (Usuarios del Sistema) |
| the impact of which is | Desinformación |
| a successful solution would be | Entregar la información de forma ordenada y actualizada |

# Stakeholder and User Descriptions

En este proyecto los interesados sobre las características y funciones del software son nuestro cliente la Universidad Andrés bello y los usuarios, los estudiantes de la universidad. Nuestro cliente la universidad Andrés bello nos hará saber las características y o funciones que deberemos cumplir para el desarrollo de esta aplicación, mientras que el estudiante, nuestro usuario, será el principal beneficiado gracias que podrá acceder a información oficial por un medio oficial, usando la aplicación, leyendo posts, entre otras características que tendrá. También los centros de alumnos seran los encargados de difundir la información al igual que del filtrado de posts.

## Stakeholder Summary

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Name** | **Description** | **Responsibilities** |
| Universidad Andrés Bello | Cliente | Hacernos llegar las características que requieren para el funcionamiento de su Sistema. |

## User Summary

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Name** | **Description** | **Responsibilities** | **Stakeholder** |
| Estudiante de la Universidad Andrés Bello | Usuarios | Reportar fallas del Sistema.  No hacer mal uso de la aplicación.  Ingresar con credenciales de la universidad. | Es el usuario |

## User Environment

El sistema al ser una aplicación web, se podrá acceder desde un computador, tablet o celular haciendo hincapié en el Responsive Design para que no se tengan problemas con los diferentes tamaños de pantallas de los dispositivos.

La interacción del usuario con nuestra aplicación tendrá un ciclo acotado de al menos un par de minutos, ya que si él lo desea además de informarse va a poder reaccionar a la noticia y podría sumar algunos minutos más de conexión.

También se debe tener claro que la cantidad de usuarios podría variar respecto a la sede en la que se esté utilizando la aplicación, además se deberían tener en cuenta las concurrencias masivas al momento de sucesos importante a nivel país.

## Key Stakeholder or User Needs

El problema existente es la segmentación de la información la cual está repartida a través de varios canales, como lo son el correo institucional, aplicaciones como Facebook y WhatsApp. En el caso de Facebook la información está aún más segmentada ya que existen demasiados grupos no oficiales de la universidad por la que fluye la información.

La solución que entrega la universidad es tener un grupo oficial de Facebook donde postean las noticias, el gran problema aquí es que solo son noticias relevantes para lo totalidad de la universidad, no así fijándose en una facultad o sede.

Una de las soluciones que se nos ha encargado es la de agrupar toda la información en un solo lugar, a través de los centro de alumnos, llegando así a la idea de un Blog.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Need** | **Priority** | **Concerns** | **Current Solution** | **Proposed Solutions** | |
| Unir la información | Alta | Los estudiantes puedan ver las noticias, sin tener que andar buscando de forma exhaustiva. | Hacer un grupo oficial de Facebook.  Además de usar sus canales propios como lo son el correo institucional. | | La creación de un blog.  Los centros de alumno puedan postear por cada Carrera. |

## Alternativas and Competition

Nuestros principales competidores son los grupos tanto oficiales como no oficiales de la Universidad entre ellos encontramos:

- Facebook

- WhatsApp

- Correo institucional

- Notificaciones a través de la aplicación que generalmente no notifica.

# Product Overview

El problema que se quiere resolver es la segmentación de información en la universidad, además de la dificultad para acceder a ella, esto lo queremos resolver a través de una aplicación web en la que se irán subiendo noticias y estas serán desplegadas ordenadas por antigüedad. Para esto requerimos servicios de Microsoft Identity para poder validar que los usuarios pertenecerán a la universidad, para que esto pueda funcionar el usuario debe estar conectado a internet y que además los centros de alumnos tengan disposición a publicar noticias.

## Summary of Capabilities

Nuestro proyecto de Blog va a otorgar:

- Rapidez en la búsqueda de información relevante para el estudiante cuando este quiera disponer de ella.

- También dispondrá de un entorno controlado ya que existirá como un medio oficial con sus respectivos administradores, no así en Facebook.

- Se verifica si el usuario que ingrese a la aplicación es parte de la universidad Andrés Bello.

- En el caso de que el estudiante tenga problemas con sus credenciales (correo/password), uno de los administradores le podrá registrar con su correo personal para que así pueda hacer uso de la aplicación.

# Product Features

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| CarACTERISTICAS | tAREA | pROBLEMATICA | sOLUCION |
| Despliega información de las distintas carreras. | Dar al usuario una vista clara de las noticias | Esta información existía de forma desordenada a través de las distintas aplicaciones. | Juntar todas las noticias en un solo lugar. |
| Posibilidad de hacer y comentar un Post. | Dar al usuario una forma de comunicación directa con la persona que da la noticia. | Los comentarios realizados en aplicaciones externas, al no tener un carácter formal generalmente se ignoraban o no se respondían comunicando lo que realmente se necesitaba, también sumar que en esta aplicación se agregaría un administrador de por medio, lo que ayudaría a la buena interacción entre usuarios. | Dar a la entrega de información una forma oficial y segura. |
| Contaría con 2 tipos de roles administrador y usuario. | Dividir los tipos de participantes en 2 para así poder tener mejor organización. | En aplicaciones externas como es el caso de Facebook los comentarios podían ser de cualquier índole incluso hasta el punto de vender servicios para hacer pruebas o simplemente responder de formas inadecuadas. | Juntar todos los comentarios para que un administrador pueda revisar y filtrar detectando a quienes usan el medio de forma inadecuada. |
| La forma de despliegue de la información será diseñada tanto para pantallas de escritorios, tablets y celulares, usando un Responsive Design | Mejorar la experiencia del usuario al ingresar al blog y leer noticias. | Al ser distintos tipos de medios por donde se distribuya la información, es decir, distintos dispositivos que pueden usar los usuarios para poder informarse, la aplicación tiene que adaptar su presentación. | Se pueda ver en distintos dispositivos asegurando la comodidad a la hora de elegir. |
| Da la posibilidad de una suscripción a los usuarios. | Ahora el usuario además de poder entrar al sistema podría elegir una opción que le permita suscribirse a las noticias de una carrera. | Los estudiantes desde un principio estaban suscritos a correos de información de cualquier índole, haciendo que el usuario generalmente dejara este como un spam, menor importancia a la hora de revisar. | Mejoramos la experiencia dándole el control al usuario para que además de leer las noticias en el blog pueda suscribirse a a las noticias de una carrera en particular. |

# Quality Ranges

Bajo la norma ISO 25001 que es una familia de normas que tiene por objetivo la creación de un marco de trabajo común para evaluar la calidad del producto de software. Nuestro servicio ofrece la usabilidad, funcionalidad, precisión al momento de visualizar a la información. El neologismo usabilidad​​ se refiere a la facilidad con que las personas pueden utilizar una herramienta particular o cualquier otro objeto fabricado por humanos con el fin de alcanzar un objetivo concreto.

# Other Product Requirement

Uno de los puntos que cumplimos con el proyecto es el de la usabilidad, ya que según los requisitos del cliente la información mostrada en la aplicación tiene que ser de fácil acceso, prácticamente que al ingresar ya está disponible la noticia más reciente.

Otro punto importante para mencionar es el de la funcionalidad, ya que la aplicación cumplirá con lo que pide el cliente sobre el orden, organización de las noticas y comentarios.

En cuanto a lo que se refiere a mantenibilidad, uno de los requisitos del cliente fue prestar atención a la oportunidad de cambio, ya que en requisitos futuros nos puede hacer llegar cambios referentes al diseño de una de las vistas, como cambiar fuentes, colores, entre otros.

# A Feature Attributes

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Objetivos | metrica/unidad | cumplimiento |
| Objetivo 1 | Tiempo de respuesta(segundos) | No logrado |
| Objetivo 2 | Calidad del servicio(fallas/mes) | Logrado |
| Objetivo 3 | Publicaciones(post/semana) | No logrado |
| Objetivo 4 | Tiempo medio del usuario en la aplicación(minutos) | No logrado |

## A.1 Benefit

El Objetivo 1 es una de las principales características del proyecto, porque tengo que hacer las validaciones de usuario de una manera optima para el proceso de entrar al sistema, también otro punto importante con el tiempo de respuesta es que al momento de traer las noticias, post o comentarios de la base de datos no se puede disponer de mucho tiempo, tenemos que mantener nuestro promedio en 3 segundos de respuesta.

|  |  |
| --- | --- |
| Critical | Conseguir una validación oficial, las noticias deben poder almacenarse en la base de datos de la aplicación. |
| Important | El adecuado despliegue de las noticias por parte de la aplicación. |
| Useful | Una buena disposición al mostrar las noticias (desde la más actual a las antiguas). |

## A.2 Complexity

Respecto de lo que tenemos en el Objetivo 1, nosotros esperábamos un tiempo de respuesta del sistema no mayor a 3 segundos, y en la realidad medimos que el tiempo de respuesta eran 5 segundos, por lo que estábamos bajo nuestra métrica, en este caso deberíamos hacer un refactoring a las consultas de la base de datos para poder bajar este tiempo de respuesta.

## A.3 Risk

- Filtro de información.

- Uso indebido de la aplicación.

- Las subscripciones no funcionen como deberían.

- Baja interacción entre usuarios a través de los comentarios.

- Al no publicar oportunamente las noticias, no se cumplirá el fin de la aplicación.